

NEU UND SPEKTAKULÄR

PARK ALLGÄU

Am Fuße der Alpen öffnet ein Ferienpark-Traum der neuesten Generation

Als der Niederländer Piet Derksen 1967 sein Konzept von einem ganzjährigen Ferienhaus-Urlaub erfand und den ersten Park von Center Parcs in den Niederlanden eröffnete, hätte er sich kaum träumen lassen, dass sein Unternehmen 50 Jahre später mit 23 Parks in den Niederlanden, Belgien, Frankreich und Deutschland marktführend in Europa sein würde.

Das Allgäu gilt bereits heute als eine der beliebtesten und meistbesuchten Urlaubsregionen Deutschlands. Hier entsteht auf 184 Hektar ein Ferienpark der neuesten Generation mit 1.000 Ferienhäusern in vier Kategorien sowie dem für Center Parcs typischen subtropischen Badeparadies Aqua Mundo und dem Market Dome mit seinen Restaurants und Freizeiteinrichtungen. Die facettenreiche Region findet sich in der Gestaltung des tropischen Market Dome, einschließlich Brauhaus mit Biergarten, wieder. Ebenso spiegelt sie sich in der Inneneinrichtung der Ferienhäuser. Neben unseren bekannten Wohlfühl-Niveaus Comfort, Premium und VIP präsentieren wir im Allgäu erstmals die neueste Art von Ferienhäusern in Deutschland: die luxuriöse Exclusive Kategorie. Center Parcs Park Allgäu wird über eine Million Übernachtungen pro Jahr in die Region ausgezeichnete.

Umso mehr stehen wir in einer großen Verantwortung gegenüber den Menschen als auch der Natur gegenüber. Dass unsere Initiativen in diese Richtung Früchte tragen, zeigt die Auszeichnung durch die Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen e.V., die den Park zu Jahresbeginn für sein nachhaltiges Konzept und eine sensible Planung mit dem Vorzeittitel in Gold als nachhaltiges Urlaubsresort ausgezeichnete.

Frank Daemen

Managing Director
Center Parcs Deutschland



NEUERÖFFNUNG PARK ALLGÄU

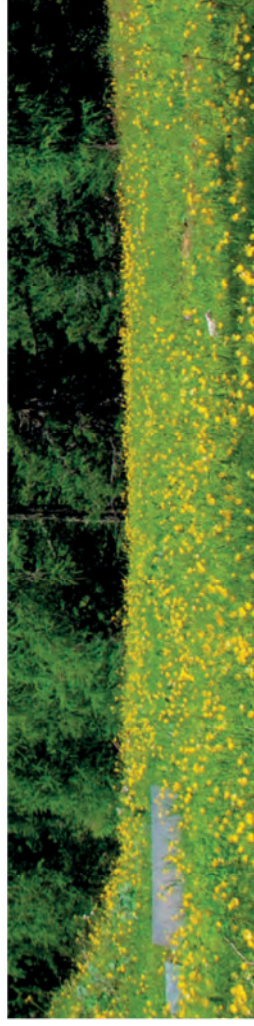
Vorbildlicher Umgang mit der Natur

Mit Center Parcs Park Allgäu entsteht ein touristisches Leuchtturmprojekt in der Region, der neue Besuchergruppen in das Allgäu führen und somit Chancen für alle bieten wird. Vorbildlich ist der Umgang mit der Natur und die Einbeziehung aller Beteiligten in das Projekt. Diese Transparenz schafft Vertrauen und alle dürfen gespannt sein, wie es sein wird, wenn Center Parcs Park Allgäu seine Pforten für Gäste öffnen wird.



Frank Daemen

Managing Director
Center Parcs Deutschland

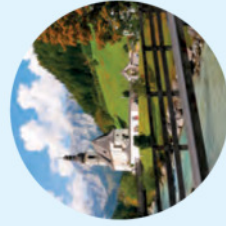




ZAHLEN UND FAKTEN

PARK ALLGÄU IN KÜRZE

Mit dem Park Allgäu präsentiert
Center Parcs seinen neuesten Park in einer der schönsten
Urlaubsregionen Deutschland. Ein Überblick.



STANDORT, LAGE, GRÖSSE

Leutkirch – in der Region Allgäu auf der Grenze zwischen Baden-Württemberg und der Markt Altusried in Bayern. Das 184 Hektar große Gelände liegt zu 85 Prozent auf baden-württembergischer Seite (Leutkirch im Allgäu) und zu 15 Prozent auf bayerischer Seite (Markt Altusried).



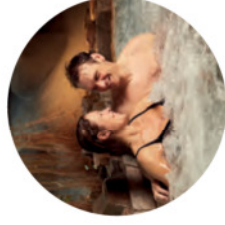
Market Dome

Restaurants

Buffet Restaurant (Frühstück und Abendessen), A-la-carte Restaurant, Market Café (Indoor-Terrasse), Brauhaus, Biergarten (Außenterrasse), Snacks & Take away, Aqua Café (im Aqua Mundo)

Geschäfte

Supermarkt (mit Bäckerei), Fashion & Geschenke Laden, Shop mit Produkten aus der Region



Aqua Mundo

- Tropisches Badeparadies, Wasserspaß unter Palmen
- ca. 6.600 m² Gesamtfläche
- Längste Wildwasserbahn bei Center Parcs
- Schnorchelbecken mit echten Fischen
- Wellenbad, Whirlpools, Wasserrutschen, Aqua Workouts
- Außenbereich mit großer Liegewiese



Aktivitäten / Teambuilding

Indoor

Bowling, Interaktives Minigolf, Wandklettern/Bouldern, Tauchen, Escape Room, Tennis

Outdoor

Bogenschießen, Hochseilgarten, Rollercoaster Zip Line, Duo Super Zip Wire, Team Rallyes wie GPS Touren, Wanderungen, Beach Volleyball, Laser Battles



Park Specials - Spa & Country Club

- Großes Indoor- und Outdoor-Freizeitangebot für jede Altersgruppe
- Marktplatz (auch für regionalen Wochenmarkt)
- Business Center mit Festzeltwiese
- Spa & Country Club; Luxus, Wellness und kulinarische Genüsse inkl. Wellnesslandschaft auf 2.500 m², vielfältiges Angebot an Anwendungen und Massagen, Fitnessbereich und Gastronomie

TEAMBUILDING SPECIALS

In Zusammenarbeit mit regionalen Partner bieten wir weitere Aktivitäten innerhalb und außerhalb des Parks an.

Möglich sind Raftingtouren, Ballonfahrten, Wintererlebnistouren in den nahegelegenen Alpen sowie ein Fallschirmsprung – bei uns bleiben keine Wünsche offen!



MODERN UND LUXURIÖS UNTERKÜNFTE

Eingebettet in die herrliche Natur des Allgäus erwarten Sie Comfort-Ferienhäuser, Premium-Ferienhäuser mit mehr Komfort, VIP-Ferienhäuser sogar mit eigener Sauna und – ganz neu bei Center Parcs – Exclusive-Ferienhäuser im Chalet-Stil und mit noch mehr Luxus.

COMFORT-FERIENHAUS

Das moderne Mobiliar dieser beliebten Kategorie wird durch ein ausgewogenes Farbkonzept und verspielte Elemente bestimmt. Zur Grundausstattung dieser Ferienhäuser für entweder vier oder sechs Personen zählen neben einer modernen Küche inklusive Kühlschrank, Mikrowelle, Ceran-Kochfeld und Spülmaschine auch ein Flachbildfernseher im Wohnbereich sowie eine möblierte Terrasse.

Kapazität 4–6 Personen
Größe 56 bis 73 Quadratmeter

Ausstattung

- Flachbild-Fernseher
- Bad mit Dusche
- Separates WC
- Komplett ausgestattete Küche mit Spülmaschine
- Private Terrasse mit Gartenmöbeln
- Kinderbett und Hochstuhl
- Basis-WLAN inbegriffen

PREMIUM-FERIENHAUS

Die zweigeschossigen Premium-Ferienhäuser für bis zu acht Personen bestechen mit dem gewissen Extra: ein Kamin, ein zweiter Flachbildfernseher, ein Kosmetik-Tisch in einem Schlafzimmer sowie bezogene Betten bereits bei der Ankunft. Das natürliche Design bietet Motive und Accessoires aus dem Allgäu.

Kapazität 4–8 Personen
Größe 60 bis 100 Quadratmeter

Ausstattung

- 2-stöckiges Ferienhaus
- Komplett ausgestattete Küche mit Spülmaschine
- Kamin im Wohnzimmer
- Flachbild-Fernseher, zusätzlicher Fernseher in einem Schlafzimmer
- Bluetooth-Soundbar
- Bad mit Dusche o. Badewanne, separates WC
- Kinderbett und Hochstuhl
- Private Terrasse mit Gartenmöbeln
- Basis-WLAN inbegriffen



VIP-FERIENHAUS

Die großzügige Raumgestaltung mit exklusiven Wohnelementen beim Mobiliar sowie vom Allgäu inspiriertes Design sind die Highlights der VIP Ferienhäuser im Park Allgäu. Sprudelbad, Regendusche, Infrarot-Sauna sowie eine hochwertige Steinterrasse inklusive Außenkamin mit integrierter Grillfunktion ergänzen das Center Parcs-Wohnkonzept in dieser Kategorie. VIP-Gäste erhalten zusätzlich jeden Morgen frische Brötchen, Highspeed – WLAN, sowie jeweils ein Küchen-, Handtuch- und Pflegepaket.

Kapazität 2–12 Personen

Größe 56 bis 185 Quadratmeter

Ausstattung

- Luxuriöses Wellnessbadezimmer mit Infrarot-sauna, Badewanne mit Whirlpool-Funktion und Regendusche
- Separates WC
- Komplett ausgestattete Küche mit Spülmaschine und NESCAFÉ Dolce Gusto
- Kamin im Wohnzimmer
- 49-Zoll-Flachbild-Fernseher
- Bluetooth-Soundbar
- Kinderbett und Hochstuhl
- Privatterrasse mit Gartenmöbeln und BBQ-Grill
- Highspeed-WLAN inbegriffen

EXCLUSIVE-FERIENHAUS

Neben den 3 o.g. Standard-Kategorien verfügt der Park zusätzlich über eine geringe Anzahl an hochwertigen Exclusive-Ferienhäusern sowie Exclusive-Wellness-Bungalows, die für 4–12 Personen buchbar sein werden.



Entspannung und Spaß inklusive

Motivation und Teamgeist unter den Mitarbeitern gehören zu den entscheidenden Grundpfeilern eines Unternehmens. Deswegen ist es so wichtig, diese Faktoren zu pflegen und weiterzuentwickeln – und das geht nirgendwo besser als bei uns. Wo sonst kann man z.B. eine Schu- lung durchführen und anschließend wenige Meter weiter mit einem ge- meinsamen Floßbau Teambuilding betreiben oder sich beim firmenei- genen Drachenboot-Cup sportlich messen?



Entertainment und Teambuilding

Zu den Sportangeboten, die be- sonders gut geeignet sind, um das Gruppengefühl zu stärken, gehören beispielsweise im Outdoor-Bereich der Hochseilgarten „High Adventure“, Klettern, Mountainbiking, Golf und Wassersport sowie im Indoor-Bereich Volleyball, Basketball, Bogenschie- ßen, Bowling, Badminton, Squash und Tai Chi. Abgerundet wird das Angebot durch Saunen, Dampfbäder, Whirlpools und Solarien.



ALLES UNTER EINEM DACH

FIRMENEVENTS

Meetings, Seminare, Konferenzen oder Events bei Center Parcs: Die perfekte Kombination aus Arbeit und Entspannung!

Ob 10 oder 5.000 Personen, Center Parcs ermöglicht seinen Kunden aus dem Business-Sektor eine optimale Kombination aus ungestörtem, entspannten Arbeiten und attraktiven Freizeit- und Entspan- nungsangeboten. Die Parks bieten komfortable Unterkünfte, flexibel gestaltbare Konferenzräume, Multifunktionshallen sowie eine abwechslungsreiche Gastronomie. Darüber hinaus verfügen einige Parks über große Freiflächen für zusätzliche Zeitbauten bei Großveranstaltungen.

Vielfältige wetterunabhängige Sport- und Wellnessangebote laden zur Entspannung nach einem anstrengenden Arbeitstag ein und bieten eine optimale Möglichkeit zum besseren Kennenlernen in einer zwanglosen Atmosphäre. Darüber hinaus können die verschiedenen Sportangebote auch als Teambuildingmaßnahmen in das Veranstaltungsprogramm integriert werden.

TAGEN, ERLEBEN, GENIESSEN, FEIERN BEI CENTER PARCS

ALLES UNTER EINEM DACH

Meetings, Seminare, Konferenzen oder Events im Ferienpark? Ein Widerspruch in sich?

Keineswegs, denn immerhin finden pro Jahr rund 500 Veranstaltungen mit ca. 95.000 Übernachtungen bei Center Parcs statt – mit steigender Tendenz. Die Übernachtungsmöglichkeiten liegen in Park zwischen 69 und 120 Doppelzimmern und zwischen 700 und 2.500 Doppelzimmern in den Bungalows. In einigen Parks steht ein großer Plenarsaal zur Verfügung, in vielen Business-Centern finden sich mehrere Tagungs- und Konferenzräume. Darüber hinaus verfügen einige Parks über Flächen für Zeltaufbauten bis 4.000 m² und zwischen 700 und 2.500 Doppelzimmern in den

Das bietet Ihnen Park Allgäu

- Tagungen und Kongresse für bis zu 3.000 Personen
- Events und Incentives für 10 bis 5.000 Personen
- Komfortable Unterkünfte in modernen Bungalows
- Attraktive Kombination aus Arbeit und Entspannung
- Spannendes Teambuilding In- und Outdoor
- Über 10.000 m² Indoor Eventfläche
- 100 ha Erholungsgebiet inmitten der Natur mit Blick auf die Alpen
- Überdachter Market Dome, Business-Center sowie Festzeltweise für bis zu 3000m² Zelte
- Exklusive Anmietung eines gesamten Parks (Buyout)
- Alles aus einer Hand, von der Angebotserstellung bis zur Schlussrechnung
- Nachhaltigkeit – Atempause für die Natur

Alle Parks von Center Parcs punkten mit einer unvergleichlichen Lage inmitten der Natur. Daher wird größter Wert auf einen schonenden und nachhaltigen Umgang mit den vorhandenen Ressourcen gelegt. Für dieses Engagement wurde Center Parcs mit dem Green-Key-Gütesiegel sowie dem ISO 14001-iso-Zertifikat für Umweltmanagement ausgezeichnet.



BUSINESS CENTER

In unserem Business Center stehen Ihnen Konferenzräume in unterschiedlichen Größen zur Verfügung. Bewegliche schallgedämmte Zwischenwände ermöglichen ein effizientes Zusammenarbeiten für Gruppen bis zu 160 Personen.

| BUSINESS CENTER Konferenzräume | GRÖSSE Meter | M2 | THEATER Personen | U-FORM Personen | SCHULE Personen | BANKETT Personen | BLOCK Personen |
|--------------------------------|--------------|-------|------------------|-----------------|-----------------|------------------|----------------|
| 1 – Bärenköpfe | ca. 09 x 10 | ≈ 96 | 80 | 26 | 40 | 48 | 32 |
| 2 – Stüben | ca. 09 x 10 | ≈ 96 | 80 | 26 | 40 | 48 | 32 |
| Raum 1 + 2 | ca. 18 x 10 | ≈ 192 | 162 | - | 80 | 112 | - |
| 3 – Rindalphen | ca. 06 x 07 | ≈ 41 | 36 | 14 | 18 | 24 | 16 |
| 4 – Hochgrat | ca. 06 x 07 | ≈ 41 | 36 | 14 | 18 | 24 | 16 |
| Raum 3 + 4 | ca. 12 x 07 | ≈ 82 | 64 | - | 36 | 56 | - |
| 5 – Hochhöderich | ca. 06 x 06 | ≈ 36 | 12 | 14 | 12 | 24 | 16 |